

Introduction PRG 2008
Le programme de géographie a pour objectifs de décrire et de comprendre comment les hommes vivent et aménagent leurs territoires.

Conclusion PRG 2008

À la fin du CM2, les élèves doivent être capables de :

- identifier et connaître par la fréquentation régulière du globe, de cartes et de paysages quelques caractères principaux des grands ensembles physiques et humains de l'échelle locale à celle du monde
- pour décrire et comprendre la diversité de la vie des hommes sur la terre ;
- lire et utiliser différents langages : cartes, croquis, graphiques, chronologie, documents iconographiques.

La géographie est étudiée clairement comme l'étude de l'espace organisé par les sociétés. (Dans les programmes), l'accent est mis sur la lecture et la compréhension du paysage, ainsi que sur la mise en relation des paysages avec l'étude de cartes.

Ph CLAUS, IGENEN 11/04/2011

Géographie & Tice

Comment faire autrement la géographie avec les Tice ?

Montpellier 25/01/2014

10 bonnes raisons de faire de la géographie
Sylvie Considère

Des programmes à questionner
(Sylvain Genevois)

Des activités

Les tice au service de la géographie

Paradigmes de la géographie scolaire
Une des sciences humaines

l'alpha et l'oméga

Approche systémique :
(société humaine / substrat)

Développement durable

Socle commun de compétences de connaissances et de culture

Dimensions :

- sociale
- économique
- environnementale

Des études de cas
(atouts et contraintes)

Pourquoi ici plutôt qu'ailleurs ?
Introduction du vocabulaire en situation
(nomenclature contextualisée)

Des emboîtements d'échelle
Partir de l'observation du réel (du concret et du local) avant d'élargir à des espaces plus larges

Programmation 2012

Les mots du programme 2008
Sources : prg, progressions, socle

LES MOTS DU PROGRAMME DE GÉOGRAPHIE 2008

CARTE (26)
TERRITOIRE (20)
ÉCHELLE (16)
ESPACE (13)
PAYSAGE (13)
POPULATION (12)
VILLE (12)
DVPT DURABLE (8)
CLIMAT (7)
AMÉNAGER (6)
RELIEF (6)
REPARTITION POPULATION (5)
RISQUE (5)
CROQUIS (4)
PLANISPHERE (4)
DIVERSITE (3)
GLOBE (3)
DECOUPAGE ADMINISTRATIF (2)
CONTRASTE (1)
RESSOURCES (1)